



Hessischer Website Award 2010
Vorauscheidung zum Bundeswettbewerb

Die besten Websites aus Hessen

www.hessischer-website-award.de
Teilnahmeschluss: 28.02.2010

Antwortkarte

EC-M Beratungszentrum Elektronischer
Geschäftsverkehr Mittelhessen
c/o FH Gießen-Friedberg
Stichwort: „Hessischer Website Award 2010“
Wiesenstr. 14
35390 Gießen



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

www.ec-net.de

www.hessischer-website-award.de

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr – E-Business für Mittelstand und Handwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen mit Beratung und Information in 29 bundesweit verteilten Kompetenzzentren auch bei Ihnen vor Ort.

Auf www.ec-net.de können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in ihrer Region auch alle Publikationen des NEG einsehen: Handlungsleitfäden, Checklisten, Studien und Praxisbeispiele geben Hilfen für die eigene Umsetzung von E-Business-Lösungen. Bei Fragen können Sie sich gerne an: presse@ec-net.de wenden.



● Regionales Kompetenzzentrum
▲ Branchen-Kompetenzzentrum
■ Externer Netzwerkpartner

Veranstaltungsinformation

Die besten Websites aus Hessen

Hessischer Website Award 2010

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

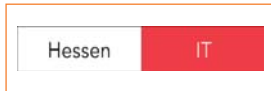
BIEG Hessen

EC-M

ECCN

Die besten Websites aus Hessen

BIEG Hessen, EC-M und ECCN vergeben gemeinsam im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten NEG Website Award den Hessischen Website Award 2010. Der Wettbewerb prämiert die Internet-Auftritte kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), die den geschäftlichen Nutzen des Internets als Marketing-, Kundenbindungs- oder Vertriebsinstrument erkannt haben. Der Preis soll dazu beitragen, die Bedeutung eines sorgfältig konzipierten Internet-Auftritts hervorzuheben; er soll KMU Impulse zur Nachahmung geben.



Hessische IHKs und Hessen-IT sind Partner des Awards.

Wer kann teilnehmen?

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aller Branchen einschließlich Handwerksunternehmen mit Sitz in Hessen, deren Website im Ausschreibungszeitraum zugänglich ist und sich bis zur Preisverleihung nicht wesentlich ändert. Es kommen nur die Websites in die Jurybewertung, die über eine rechtskonforme Anbieterkennzeichnung verfügen. Web-Designer und Web-Agenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, jedoch aufgerufen, ihre Kunden zur Teilnahme am Wettbewerb zu motivieren.



Zeitlicher Ablauf

Ausschreibung der Landeswettbewerbe	14.01. - 28.02.2010
Vorauswahl der Preisträger	01.03. - 21.03.2010
Regionale Preisverleihungen	01.04. - 25.04.2010
Wahl des Publikumssiegers	26.04. - 12.05.2010
Preisverleihung beim Kongress des NEG in Bremen	09.06.2010

Bewertungskriterien

Der NEG Website Award 2010 soll die qualitativ besten Websites prämiieren. Die Qualität der eingereichten Websites wird nach folgenden Hauptkriterien bewertet:

- Zielgruppenansprache / Kommunikation
- Benutzerfreundlichkeit / Interaktivität
- Darstellung / Gestaltung
- Technische Umsetzung / Funktionalität
- Rechtskonformität

Prämiert werden sollen die Websites, die den besten Gesamteindruck entsprechend aller Kriterien vermitteln, unabhängig davon, ob sie lediglich der Unternehmenskommunikation dienen oder auch Geschäftstransaktionen bis zum Vertragsabschluss bieten.

Landessieger nimmt am Bundeswettbewerb teil

Die drei Preisträger des Landeswettbewerbs werden in einer werbewirksamen Broschüre gewürdigt; in der Tagespresse und im Internet werden die Ergebnisse des Wettbewerbs publiziert. Der Landessieger Hessen ist für die Teilnahme am Bundeswettbewerb NEG Website Award nominiert, der beim NEG-Kongress 2010 in Bremen verliehen wird und mit einem Preisgeld von insgesamt 6.000 EUR dotiert ist.

Online-Ratgeber „Website-Gestaltung für KMU“

Mit einem Online-Check können Sie vor der Anmeldung prüfen, ob die Website gestalterische, technische und rechtliche Anforderungen erfüllt. Sie erhalten eine Einschätzung sowie einen Leitfaden mit Tipps zur Optimierung auf www.hessischer-website-award.de.

Anmeldung

Melden Sie sich ab 14.01.2010 an per Fax (06 41) 309 29 59, per Post oder im Internet unter www.hessischer-website-award.de.

Domain-Name

Domain-Name (Fortsetzung)

Name, Vorname

Firma

Straße, Nr.

Plz, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail-Adresse

Datum/Unterschrift

Der Hessische Website Award 2010 ist die regionale Vorausscheidung zum Bundeswettbewerb, der vom Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) durchgeführt wird. Alle regionalen Veranstaltungen sowie der bundesweite Wettbewerb werden vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.